811 期 2025-3-3 小泳士大勇氣

紀錄片《小泳士的大勇氣》首映獲回響，籌辦單位希望透過紀錄片傳達「冒險不等於危險」觀念，鼓勵各行各業的人嘗試走出舒適圈。圖／蔡松祐提供

圖片故事：

民間企業和家長安排小朋友泳渡基隆嶼，曾因集資引發議論。主辦方將過去兩年泳渡訓練和挑戰過程，拍攝成紀錄片《小泳士的大勇氣》，首映獲回響，近期將在華山舉辦特映場，希望透過紀錄片傳達冒險不等於危險觀念，鼓勵各行各業的人都可嘗試走出舒適圈。

樂福運動休閒公司成立「Love&Dream 運動推廣」粉絲專頁，號召不同競技領域運動員組成運動推廣團隊，希望突破框架，創造良善運動環境。

這部紀錄片緣自 Love&Dream 水域活動學員的家長錢星瑋，一開始只是單純支持教練，及與想為小孩留下成長回憶，逐步拍攝影像，後來才有剪輯紀錄片的構想。

錢星瑋說，進入紀錄片後期製作流程，他才慢慢意識到或許不只是單純紀錄，小泳士有多厲害，或是破了什麼紀錄，而是跟更多對話，我們是否被既有的認知與經驗限制，讓我們變得不敢嘗試？

《小泳士的大勇氣》紀錄片昨在國家電影文化中心首映，籌辦紀錄片相關作業的蔡松祐表示，先前曾集資平台募資，但安排一群 7 至 11 歲小朋友泳渡基隆嶼，引發外界質疑聲浪。回顧過去集資失敗到首映成功，一路走來真的不容易。

蔡松祐說，能一步步走到今天，要謝謝所有團隊夥伴付出及來各界的支持，這部紀錄片見證孩子克服恐懼，游向夢想的精神，影片聚焦孩子們的奮鬥過程，並探討活動背後的波瀾起伏。

因為首映反應熱烈，紀錄片團隊規畫 3 月 16 日將在光點華山舉辦特映會，讓更多關心冒險教育、戶外挑戰與兒童成長的觀眾，也能觀看孩子們的勇氣之旅。未來也希望能爭取企業包場、校園巡迴方式，鼓勵更多家長與孩子勇敢面對挑戰。

好讀本周五問：

1.「舒適圈」是什麼？你曾經嘗試走出自己的舒適圈嗎？(請舉例說明)結果又如何？

2.你有像小泳士想挑戰的目標嗎？你家人會如何反應？你會希望他們扮演怎樣的角色？